

► CAROLE ZGRAGGEN LINSER

Age: 40 ans

Fonction: codirectrice

Entreprise: Ecoservices

Nombre de collaborateurs: 25

Lieu: Carouge



Au sein d'Ecoservices, une société spécialisée dans le conseil en environnement et en sécurité, Carole Zraggen Linser gère les finances, les ressources humaines et l'organisation. «Je m'implique beaucoup dans le recrutement, car les profils que nous recherchons, des personnes familières avec les aspects techniques des métiers du bâtiment et les normes en vigueur en matière de sécurité et d'environnement, ne courent pas les rues.»

Titulaire d'un Master en géographie et mère de deux enfants, l'entrepreneuse a intégré Ecoservices après ses études, en 2002, alors que la société ne comptait que cinq collaborateurs. Un an après, les deux fondateurs lui proposent de participer au capital de l'entreprise. Alors codirectrice, elle suit de près l'évolution des législations, notamment dans les métiers du bâtiment, afin d'approcher les entreprises du secteur. Côté management, Carole Zraggen Linser, qui préside par ailleurs la Chambre de l'économie sociale et solidaire genevoise, privilégie la cohérence entre la personne qu'elle est au travail et en dehors. «Je défends les mêmes valeurs, notamment celles du développement durable, dans mon entreprise comme dans mes activités extraprofessionnelles.»

VESNA ZUVELA

Age: 38 ans

Fonction: directrice

Entreprise: Favarger

Nombre de collaborateurs: 55 à 70

Lieu: Genève

A la tête de la chocolaterie Favarger depuis deux ans, Vesna Zuvella a su donner un nouvel élan à l'entreprise. Avec dix collaborateurs supplémentaires, 17 nouveaux marchés d'exportation et une



ALETTA STAS

Age: 50 ans

Fonctions: cofondatrice et codirectrice

Entreprise: Frédérique Constant

Nombre de collaborateurs: 170

Lieu: Plan-les-Ouates

Passionnée par le design et l'horlogerie, Aletta Stas, d'origine hollandaise, fonde la marque de montres Frédérique Constant avec son mari en 1988, parallèlement à son emploi d'asset manager au sein de la multinationale ING. «Au début, alors que mon mari et moi habitions encore aux Pays-Bas, nous avons juste fabriqué quelques prototypes pour le plaisir. Quelques années plus tard, je l'ai suivi à Hongkong et nous nous sommes inscrits à notre premier

salon horloger pour présenter nos modèles.» Un client japonais leur commande alors 300 montres. Il n'en faudra pas plus pour décider l'entrepreneuse à se lancer à 100% dans l'horlogerie.

En 1997, le couple s'établit en Suisse afin d'y fabriquer ses modèles et de bénéficier de la plus-value helvétique qui prévaut dans le secteur. «Là, nous avons rapidement décidé de créer notre propre atelier pour mieux gérer la production et le contrôle de la qualité.» Aujourd'hui, les montres Frédérique Constant sont vendues dans plus de 100 pays à travers quelque 3000 points de vente. La société, dont le chiffre d'affaires progresse de 10 à 20% chaque année, dispose de filiales à Hongkong, aux Etats-Unis ainsi qu'en Allemagne.

augmentation du chiffre d'affaires de 40%, les résultats sont au rendez-vous.

Diplômée en économie et marketing, Vesna Zuvella entame sa carrière chez Coca-Cola en Croatie, son pays d'origine, dans le département marketing. Quelques années plus tard, elle rejoint le groupe Lura, l'une des principales compagnies alimentaires croates, qui détient Favarger depuis 2003. «Je travaillais sur le développement stratégique de Favarger depuis 2009 au sein de Lura. Nous avons décidé de renforcer le positionne-



ment de la marque dans le segment premium, notamment en peaufinant les produits et les emballages.» Pour l'avenir, Vesna Zuvella compte accentuer la présence de la marque en Suisse alémanique ainsi que sur la scène globale. «Je vois bien Favarger devenir une marque internationale durant les prochaines années, tout en conservant la production et le savoir-faire en Suisse.» ■